

I Valori ed il Disegno Strategico

La Camera di Commercio di Venezia punta ad essere il riferimento istituzionale di tutte le imprese del territorio provinciale; **“la casa delle imprese che crescono”** è lo slogan lanciato con successo negli anni passati al fine di sintetizzare e valorizzare i due profili di rappresentanza del sistema produttivo:

- Il profilo di natura anagrafica: la “casa” che accoglie il Registro delle imprese gli altri albi e ruoli;
- Il profilo **promozionale**: “la casa” in cui sia possibile ottenere sostegno, formazione, informazioni, assistenza per lo sviluppo di ciascuna impresa e quindi del sistema economico nel suo complesso.

Il tutto combinato con **la crescente attenzione alla tutela dei consumatori** in un contesto di ampliamento delle responsabilità camerali nell’ambito delle azioni volte alla trasparenza del mercato.

Una lettura “sociale” dei valori e della missione della Camera consente di ribadire quanto si è già avuto modo di evidenziare, e cioè che la Camera di Commercio di Venezia interpreta il proprio ruolo e le proprie funzioni ponendosi, come recita il suo motto, *“suorum iura tuetur”*, ovvero **“a difesa dei diritti dei suoi”**, intendendo per suoi tutti i cittadini della provincia ed intendendosi per difesa dei diritti la capacità dell’Ente di dare risposte ai bisogni e di dare un attivo contributo alla creazione di crescenti opportunità di progresso e di benessere economico e sociale.

