

Le Strategie per il Quinquennio

Delibera del 17 Marzo 2005

All'avvio del mandato, il Consiglio camerale aveva delineato le linee strategiche su cui impostare l'attività della Camera di Commercio di Venezia.

Annualmente tali indirizzi sono stati aggiornati ed adattati alle esigenze che nel frattempo andavano maturando, attraverso l'approvazione di una relazione previsionale e programmatica per l'anno successivo. In sostanza si è annualmente aggiornato il piano di azione strategico, che però è rimasto sostanzialmente fedele all'impostazione originaria.

Le linee strategiche individuate sono state quindici e sono così sintetizzate:

1. Rafforzamento di un'organizzazione interna efficiente, cioè di una Camera di commercio "facile da usare" per gli stakeholder
2. Stimolo ai progetti strategici per il territorio
3. Valorizzazione dei servizi di informazione economica alle imprese
4. Attenzione alle infrastrutture viarie, informatiche, logistiche e di mercato
5. Sostegno all'innovazione nel campo scientifico ed industriale
6. Spinta all'internazionalizzazione delle imprese
7. Valorizzazione delle risorse umane e delle politiche per l'occupazione
8. Sostegno allo sviluppo del territorio ed alla crescita dell'economia locale
9. Sostegno alle esigenze d'accesso al credito delle imprese
10. Valorizzazione della qualità delle produzioni locali
11. Spinta allo sviluppo dei distretti produttivi in provincia
12. Rafforzamento delle aziende speciali camerali
13. Rilancio della sede di Venezia centro storico
14. Attenzione ai profili di "solidarietà"
15. Impegno nell'acquisizione e realizzazione di progetti comunitari

