

2004-2009



Camera di Commercio
Venezia

Bilancio
di MANDATO

Presentazione

a cura del Segretario Generale Roberto Crosta

La prima attività promozionale di una Camera di Commercio è svolgere bene l'attività amministrativa. Una frase semplice che ben si addice alla Camera di Commercio di Venezia e al suo impegno a favore dell'e-government e della semplificazione amministrativa, senza dubbio uno dei fiori all'occhiello del lungo cammino percorso in quest'ultimo quinquennio dalla struttura. La prima Camera di Commercio in Italia a lanciarsi sul telematico per il Registro delle Imprese, la prima a proiettarsi e a fare da traino a livello nazionale nella pratica telematica sull'ambiente, la prima ad avviare la Comunicazione Unica, l'ultima rivoluzione nel rapporto tra imprese e Pubblica Amministrazione, che ormai è realtà: sono solo alcuni dei "record" che il nostro Ente può vantare in quest'ambito nevralgico per i nostri imprenditori, che tanto più in questo momento di difficoltà chiedono soprattutto risposte rapide e certe nelle loro pratiche.

L'avvio era in qualche modo doveroso, non solo in ragione dei brillanti risultati ma anche perché l'attività amministrativa della Camera resta una delle più conosciute da parte degli utenti. Tuttavia, all'interno di questa cornice, che non è forma ma sostanza, in questi cinque anni il nostro Ente ha messo molto, evidenziando una crescita esponenziale in tutti i campi d'azione, con enormi benefici per il sistema delle imprese e, più in generale, per lo sviluppo a 360 gradi del territorio.

La Camera di Commercio di Venezia ha riversato sul territorio decine di milioni di euro. Solo per citare alcuni dei più rilevanti ambiti di intervento, sulla promozione interna, per sostenere le imprese che operano nei mercati esteri, per supportare il credito – uno dei maggiori problemi a cui devono fare fronte i nostri imprenditori – attraverso i Consorzi di Garanzia fidi, per dotare il territorio di infrastrutture adeguate: il Porto di Chioggia e la Sublagunare sono due esempi luminosi, il primo è considerato anche una *best practice* a livello europeo per la capacità di utilizzare i finanziamenti. Per inciso, anche qui abbiamo compiuto un enorme salto di qualità, con un'Unità operativa dedicata appositamente ai progetti comunitari che ha saputo drenare sul territorio provinciale ingenti e preziosi fondi europei.

Sacrifici economici per destinare quante più risorse possibili per il bene delle imprese, ma anche grandi investimenti in risorse umane, in professionalità: anche questo è un indubbio traguardo di questa gestione. Mi piace concludere sottolineando come la Camera di Venezia, grazie alle sempre maggiori competenze acquisite dai propri collaboratori, ai quali va un plauso per l'attività svolta, abbia saputo distribuire alle imprese non solo fondi ma anche informazione e formazione, facendo "cultura": sul campo delicatissimo dell'ambiente e della gestione dei rifiuti, sulla responsabilità sociale dell'impresa, su tutte le tematiche inerenti i consumatori, e anche qui mi limito solo a pochi accenni.



2004-2009

Bilancio
di **MANDATO**



Camera di Commercio
Venezia

Una Camera che intraprende avventure di ampio respiro per il bene di questa Città e del suo territorio, che partecipa all'Expo di Shanghai e al Comitato per le Olimpiadi del 2020, che tutti auspichiamo siano veneziane, ma anche una Camera che affianca le aziende nelle piccole, grandi cose di ogni giorno, con impegno, professionalità, senso di responsabilità e con la consapevolezza di essere diventata un punto di riferimento imprescindibile per il mondo delle imprese. E non solo.

Robert Cook

