

## *14. Attenzione ai Profili di “Solidarietà”*

Lo slogan “**Camera di commercio solidale**” – cioè attenta ai profili di utilità sociale nel suo agire e nell’orientare i comportamenti delle imprese – ha trovato concreta attuazione nel quinquennio 2004-2009. Le **linee di azione** sono state essenzialmente volte a:

- valorizzare il tema della responsabilità sociale d’impresa,
- sostenere iniziative di notevole impatto sotto il profilo della “solidarietà”,
- promuovere lo sviluppo di tecniche innovative sul piano della gestione del rapporto di lavoro.

La responsabilità sociale di impresa (CSR), **azioni principali**:

1. attivazione dello sportello per la responsabilità sociale, per affiancare le imprese interessate ad avviare un percorso finalizzato alla impostazione, valorizzazione e rendicontazione delle azioni socialmente rilevanti;
2. attivazione di iniziative di formazione e sensibilizzazione in materia di CSR;
3. periodica redazione del Bilancio Sociale della Camera di Commercio di Venezia anche come strumento di sensibilizzazione verso il mondo delle imprese;
4. disponibilità ad accogliere il deposito presso il registro delle imprese del “Bilancio Sociale”.

Azioni a sostegno dello sviluppo di imprenditorialità o di solidarietà per i Paesi emergenti:

1. progetto di sostegno alla diffusione di tecniche agricole nel settore vitivinicolo in Armenia;
2. progetto di sostegno all’avvio di una scuola di formazione in Burundi;
3. progetto di solidarietà: un asilo in Iraq.

